



Café

Es una empresa familiar creada en el año 1999. Su objeto social es la Producción y comercialización de Café tostado, así mismo y como estrategia de valor agregado, entraron en la línea de la taza servida, inicialmente en ferias y eventos en la ciudad de Medellín, (año 2001 al 2009) y gracias a la experiencia adquirida tomaron la decisión de abrir sus propias tiendas Café Arangos.

Arangos

Ubicación	Medellín - Antioquia
Años en el mercado	19 años
Inversión Inicial	\$68.000.000 (Café móvil), \$70.000.000 (Al paso), \$95.000.000 (Barra de Café)
Canon de entrada	\$25.000.000
Regalías	Si aplica
Fondo de publicidad	Si aplica
Proveeduría	Si aplica
Perfil franquiciado	Emprendedores con actitud de servicio y apasionados del café
Potenciales ciudades de expansión	Antioquia, Costa Atlántica



Picaditas

Empresa de alimentos especializada en productos congelados. Están orientados a satisfacer las necesidades de sus clientes y consumidores con productos de excelente calidad e inocuidad, fácil preparación y ventajas competitivas traducidas en beneficios adicionales. Conforman un equipo humano calificado comprometidos con la excelencia

Nombre comercial	Picaditas
Ubicación	Barranquilla - Atlántico
Años En El Mercado	22 años
Inversión Inicial	\$30.000.000 , \$60.000.000, \$90.000.000, \$120.000.000
Canon De Entrada	\$10.000.000, \$20.000.000, \$30.000.000, \$30.000.000(Incluido dentro de la Inversión Inicial)
Regalías	6%
Fondo De Publicidad	3%
Proveeduría	48%
Perfil Franquiciado	Administrador, Operador.
Potenciales Ciudades De Expansión	Nacional



El Arca de Pascual

Propuesta gastronómica innovadora, que combina recetas tradicionales y novedosas fusiones, con el exquisito y variado sabor del plátano maduro, agrídulce y verde. Ofrecen a sus clientes una experiencia inolvidable; platos y recetas que los sorprenderán, un servicio cálido y el mejor ambiente para compartir.

Nombre comercial	El Arca de Pascual
Ubicación	Cali - Valle del Cauca
Años en el mercado	15 años
Inversión Inicial	\$160.000.000
Canon de entrada	\$40.000.000
Regalías	3-5%
Fondo de publicidad	2%
Proveeduría	Centro de Producción
Perfil franquiciado	Emprendedor con disponibilidad para dedicación al negocio, experiencia en cargos administrativos o negocios propios, con afinidad por el sector gastronómico
Potenciales ciudades de expansión	Popayán, Palmira, Armenia, Pereira, Medellín y Barranquilla



Alitas

En el 2015 un grupo de emprendedores con más de 50 años de trayectoria acumulada en el mundo gastronómico se unen para crear un concepto de restaurantes con recetas innovadoras alrededor de un producto altamente demandado: las alitas de pollo. Inspirados bajo la idea de hacer las alitas de pollo accesibles a cualquier persona.

Colombianas

Nombre Comercial	Alitas Colombianas
Actividad Económica	Comidas Rápidas
Ubicación	Bogotá
Años En El Mercado	3 años
Inversión Inicial	70.000.000 – 80.000.000
Canon De Entrada	\$ 10.000.000,00
Regalías	Si
Fondo De Publicidad	Si
Proveeduría	Si
Perfil Franquiciado	Franquiciado operador con gran disponibilidad de tiempo.



Nombre Comercial	Alitas Colombianas
Potenciales Ciudades De Expansión	Valle del Cauca y Antioquia



Bendito

Arroz

Atrae inversionistas los cuales permiten expandir comercialmente la marca a escala mundial buscando ser líderes en la categoría de arroz con leche de sabores y aumentando la oferta de productos a base de arroz gracias al desarrollo, investigación y sobre todo al amor.

Nombre comercial	Bendito Arroz
Actividad Económica	Tienda especializada en la venta de arroz con leche
Ubicación	Barranquilla - Atlántico
Años En El Mercado	3 años
Inversión Inicial	\$50.000.000
Canon De Entrada	\$15.000.000
Regalías	3%



Fondo De Publicidad	2%
Proveeduría	Centralizada
Perfil Franquiciado	Inversionista que desarrolle la franquicia como emprendimiento. Importante más no excluyente que haya tenido negocios propios en gastronomía.
Potenciales Ciudades De Expansión	



Senthia

Es una de las marcas de contratipos de perfumería más grande de Colombia, que reinventó en 2013 la historia de las fragancias con un innovador concepto de cuidado personal: “Hágalo usted mismo”, una visión en donde el cliente es el centro de su particular modelo de negocio, y en el que elige como quiere llevar la fragancia, con el fin de que tenga un producto creado por él y hecho a su medida.

Nombre comercial	SENTHIA
Ubicación	Cali - Valle del Cauca
Años en el mercado	15 años
Inversión Inicial	\$40.000.000
Canon de entrada	\$10.170.000



Nombre comercial	SENTHIA
Regalías	6% sobre las compras
Fondo de publicidad	
Proveeduría	
Perfil franquiciado	Personas que les interese la franquicia como una forma de negocio propio o como una estrategia para independizarse.
Potenciales ciudades de expansión	Barranquilla, Medellín, Neiva



Kangoo

Es un centro de acondicionamiento físico especializado en unos zapatos de rebote llamados KangooJumps, que te amortiguan el 80% del impacto para no dañar las articulaciones y quemar entre 30 y 40% más calorías que con unos zapatos normales. Busca brindarles a sus clientes un ejercicio diferente al tradicional, mezclando la diversión y el baile, para obtener resultados rápidamente.

Club

Colombia



Nombre comercial	Kangoo Club Colombia
Actividad económica	Gimnasio Funcional
Ubicación	Bogotá
Años en el mercado	3 años
Inversión Inicial	\$50.000.000
Canon de entrada	\$15.000.000
Regalías	Si
Fondo de publicidad	Si
Proveeduría	Si
Perfil franquiciado	Apasionada por el deporte, debe contar con red de buenos contactos y con gusto por pertenecer a la comunidad, debe entender que ser dueña de un gimnasio es un trabajo de tiempo completo
Potenciales ciudades de expansión	Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla



Summer Ice

Summer

Es una marca de origen colombiano que nace como respuesta a la necesidad de retomar bebidas tradicionales e introducir al mercado procesos innovadores con productos de alta calidad ofreciendo a sus clientes una alternativa de alta confiabilidad en el consumo; adicionalmente es política de su organización tener una línea abierta para el desarrollo de nuevos productos, la cual se nutre de la información y productos propios de cada región incluyendo los productos extranjeros.

Ice



Nombre comercial	Summer Ice
Actividad económica	Alimentos y Bebidas Saludables
Ubicación	Bogotá



Nombre comercial	Summer Ice
Años en el mercado	5 años
Inversión Inicial	\$50.000.000
Canon de entrada	\$12.000.000
Regalías	5%
Fondo de publicidad	No
Proveeduría	Si
Perfil franquiciado	Hombre o Mujer, más de 30 años, operador de franquicia, técnico o profesional en áreas afines a los alimentos.
Potenciales ciudades de expansión	Nacional



Pet

Gourmet

Su primera gran receta fueron las tortas de cumpleaños que promocionaron a través de un blog en internet. Poco a poco sus fans fueron aumentando, lo que los motivó a conocer más de la gastronomía canina, viajar, investigar, probar y validar nuevas recetas. En 2011 lanzaron su página oficial con 10 deliciosos hallazgos que de inmediato tuvieron la aceptación de la comunidad peluda local. Finalmente, en agosto de 2012 tuvieron la fortuna de abrir su primera tienda abierta al público y desde entonces las buenas noticias no se han detenido gracias a que cada vez más personas se convencen de que la alimentación de su mascota merece una alternativa diferente, natural y saludable.

Nombre comercial	Pet Gourmet
Actividad económica	Tienda especializada para mascotas
Ubicación	Bogotá
Años en el mercado	5 años



Nombre comercial	Pet Gourmet
Inversión Inicial	\$46.000.000
Canon de entrada	\$15.000.000
Regalías	Si
Fondo de publicidad	Si
Proveeduría	Si
Perfil franquiciado	Preferiblemente parejas que estén entre 25 y 60 años, que sean amantes de los animales y tengan el capital disponible para la inversión.
Potenciales ciudades de expansión	Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla



VEREDA CENTRAL

TOSTADORES DE CAFÉ

Vereda

Vereda Central Tostadores de Café es una empresa que centra su modelo de negocio en la distribución a domicilio de la mejor variedad de café recién tostado. Buscando los mejores granos alrededor del país para que sus clientes puedan disfrutar el verdadero café premium de Colombia.

Central

Nombre Comercial	Vereda Central
Actividad Económica	Tiendas de Café Especializadas
Ubicación	Bogotá
Años En El Mercado	5 años
Inversión Inicial	\$52.000.000
Canon De Entrada	\$18.000.000
Regalías	Si



Nombre Comercial	Vereda Central
Fondo De Publicidad	Si
Proveeduría	Si
Perfil Franquiado	Personas entre 25 y 45 años que sean apasionadas por brindar experiencias entorno al café.
Potenciales Ciudades De Expansión	Bogotá y Medellín



Snack Fit Me



Nombre comercial	Snack Fit Me
Ubicación	Barranquilla-Atlántico
Años En El Mercado	4 años
Inversión Inicial	\$79.258.000
Canon De Entrada	\$14.280.000
Regalías	5%
Fondo De Publicidad	2%
Proveeduría	Snack Fit Me
Perfil Franquiado	Género: Indiferente / Edad: Entre 28 - 50 / 100% Inversión Disponible/ 2 años de experiencia en el sector / Estudios: Universitarios.
Potenciales Ciudades De Expansión	Nacional.



Ochua

Modelo de negocio basado en el H.A.S (Hábitos de Alimentación Saludable) para ayudar a crear consciencia de la importancia de alimentarse bien y combinarlo con hábitos de vida saludables. El respeto por la vida, los alimentos naturales que salen de la tierra, los animales, el viento, el sol, los niños y los adultos fortalecen su gran propósito en el paso por el mundo.



Nombre comercial	Ochua
Actividad económica	Alimentos y Bebidas
Ubicación	Medellín - Antioquia



Nombre comercial	Ochua
Años en el mercado	Desde el año 2013
Inversión Inicial estimada sin capital de trabajo	Punto móvil \$13.200.000, Punto fijo \$30.000.000
Canon de entrada	Punto móvil \$0, Punto fijo \$40.000.00. IVA (Para el punto fijo aplica descuento del 50% para las primeras 5 franquicias en Medellín)
Regalías	Si aplica para punto fijo, No aplica para punto móvil
Fondo de publicidad	Si aplica (Punto móvil y fijo)
Proveeduría	Sí aplica
Perfil franquiciado	Emprendedor con experiencia previa preferiblemente en el sector de alimentos y bebidas, con estudios en administración de negocios o similares.
Potenciales ciudades de expansión	Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Pereira, Manizales.



BURGER ME!

love me, hug me ... burger me

Burger

Me!

Burger ME! es una marca registrada del nuevo concepto "Fast Casual" enfocado en entregar productos con ingredientes, insumos y propuestas de calidad muy superior sin perder la simplicidad y la rapidez de lo que es conocido como comida rápida a precios muy asequibles.



Nombre comercial	Burger Me
Actividad económica	Comida Rápida
Ubicación	Barranquilla - Atlántico
Años en el mercado	24 meses
Inversión Inicial	\$68.000.000 IVA incluido



Nombre comercial	Burger Me
Canon de entrada	\$12.000.000 IVA incluido
Regalías	5%
Fondo de publicidad	2%
Proveeduría	Burger Me
Perfil franquiciado	Edad: 30 a 60 años, recursos: 100% de inversión, experiencia: No es necesario.
Potenciales ciudades de expansión	Nacional



Nombre comercial	Wet Sunday
Ubicación	Calle 82 # 53-10 Barranquilla-Atlántico
Años En El Mercado	3 años
Inversión Inicial	\$85.000.000
Canon De Entrada	\$20.000.000(Incluido dentro de la Inversión Inicial)
Regalías	5%
Fondo De Publicidad	2%



Nombre comercial	Wet Sunday
Proveeduría	-
Perfil Franquiciado	Profesional, preferiblemente de administración de empresas, Ingeniería, Negocios, o afines. Con experiencia en área comercial o administrativa por lo menos de 2 años. Preferiblemente con alguna experiencia emprendedora.
Potenciales Ciudades De Expansión	Cartagena, Santa Marta, Bogotá, Montería, Medellín.



Scatola di pasta
 Es una compañía con potencial de crecimiento por el formato que manejan: rápido, fácil y práctico para el consumo. En sus puntos de venta cuentan con barras de exhibición donde se encuentran los diferentes tipos de pasta, salsas y adicionales, que son servidos en cajas. Su éxito se basa en la diferenciación y



creación de un modelo de restaurante, que difiere del concepto italiano tradicional, adaptándolo a un formato de comida rápida y económica.

Nombre comercial	Scatola Di Pasta
Actividad Económica	Comida Rápida Italiana
Ubicación	Barranquilla, Colombia
Años En El Mercado	5 años
Inversión Inicial	\$80.000.000
Canon De Entrada	\$18.000.000 (Incluido dentro de la Inversión Inicial)
Regalías	* Si aplica
Fondo De Publicidad	* Si aplica
Proveeduría	* Si aplica
Perfil Franquiado	Personas entre 30 y 50 años, con conocimiento en el área comercial y administrativa. Experiencia, interés y gusto por la cocina y sus especialidades.
Potenciales Ciudades De Expansión	Barranquilla, Colombia



Cabellos

Sanos

A lo largo de diez años han perfeccionado los procedimientos y seleccionado cuidadosamente los productos que usan y comercializan siendo importadores directos, logrando de esta manera conseguir excelente rentabilidad con un negocio probado, que por sus características es viable repetir; con una demanda comprobada y en aumento; ventaja competitiva que lo diferencia notablemente de actividades similares ya que se caracterizan por la innovación en un mercado con una necesidad comprobada.

Nombre comercial	Organización Cabellos Sanos
Actividad Económica	Cuidado Personal
Ubicación	Bogotá
Años En El Mercado	13 años
Inversión Inicial	Tipo A \$31.530.954, Tipo B \$22.681.857
Canon De Entrada	Tipo A \$25.000.000, Tipo B \$18.000.000



Nombre comercial	Organización Cabellos Sanos
Regalías	Sí
Fondo De Publicidad	Sí
Proveeduría	Sí
Perfil Franquiciado	Líder responsable y ético, con experiencia en ventas y con capacidad de gestión
Potenciales Ciudades De Expansión	Cartagena, Cúcuta, Montería, Sincelejo, Santa Marta, Valledupar, Villavicencio, Riohacha, Tunja, Ibagué, Neiva, Popayán, Pasto

S·A·V·A·R·E·S·E
 CUCINA·ITALIANA

Savarese

El concepto de la empresa está enfocado en mantener una cultura gastronómica diversa y autentica Italiana



en la elaboración artesanal de sus productos que les dan un toque especial a sus pizzas, pastas, lasañas, focaccie, calzonis, pan casero y otras delicias.

Nombre Comercial	Savarese
Ubicación	Barranquilla - Atlántico
Años En El Mercado	6 años
Inversión Inicial	50.000.000,00
Canon De Entrada	\$ 15.000.000,00
Regalías	* Si aplica
Fondo De Publicidad	* Si aplica
Proveeduría	* Si aplica
Perfil Franquiado	Mayor de edad, disciplinado y perseverante con capacidad de trabajar en equipo. Persona: carismática, ética, responsable, comprometido; con vocación de servicio al cliente interno y externo.
Potenciales Ciudades De Expansión	Barranquilla



Cosette

El tiempo es un recurso que se valora cada vez más y que por lo tanto se busca optimizar su asignación a tareas eficientes que generen retornos inmediatos. Esta tendencia representa una oportunidad y devela una ventaja competitiva de COSETTE “Costura Express” frente al mercado, ya que durante más de 10 años ha adquirido el conocimiento necesario y el posicionamiento estratégico como una marca comprometida con la prontitud en la prestación de servicios de calidad y buen precio.

Nombre comercial	Cosette
Ubicación	Cali - Valle del Cauca
Años en el mercado	12 años
Inversión Inicial estimada sin capital de trabajo	\$40.000.000
Canon de entrada	\$35.000.000



Nombre comercial	Cosette
Regalías	1 SMLV
Fondo de publicidad	2 SMLV
Proveeduría	Empaques plásticos y Kraft
Perfil franquiciado	Persona que busque invertir su dinero y manejar una marca premium; trabajadores, jubilados, profesionales independientes.
Potenciales ciudades de expansión	Cali, Medellín, Bogotá, Palmira, Popayán, Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga



Café

Mundano

Es una propuesta de tienda de Café en Bogotá, que surge como un espacio para vivir una experiencia



alrededor de una taza de café de calidad, enfocado en la comercialización de micro lotes de café de diferentes regiones de Colombia, garantizando a los campesinos un precio justo y a sus clientes un producto procesado con prácticas responsables. Un espacio pensado para que los clientes tengan un lugar de trabajo, de reunión y aprendizaje acompañados por una taza de café de calidad, en preparaciones tradicionales o en métodos de preparación para compartir.

Nombre comercial	Café Mundano
Actividad Económica	Tienda especializada de Café
Ubicación	Bogotá
Años en el mercado	4 años
Inversión Inicial	\$60.000.000 - \$70.000.000
Canon de entrada	\$4.000.000,00
Regalías	Si
Fondo de publicidad	Si
Proveeduría	Si
Perfil franquiciado	Personas interesadas en el aprendizaje y la apropiación de la cultura del café Colombiano y los procesos de elaboración asociados, iniciativa comercial y liderazgo.
Potenciales ciudades de expansión	Bucaramanga, Cali, Cartagena, Santa Marta, Popayán



Frutilandia

Empresa familiar fundada en 1982 en los llanos orientales, dedicada a la elaboración y venta de ensaladas de frutas, jugos naturales, batidos, salpicones, cholaos y helados. Cuentan con procesos de compra, transformación y producción que garantizan el control y la rentabilidad del negocio.

Nombre comercial	Frutilandia
Actividad económica	Alimentos y Bebidas Saludables
Ubicación	Villavicencio
Años en el mercado	30 años
Inversión Inicial	\$60.000.000
Canon de entrada	\$20.000.000
Regalías	Si



Nombre comercial	Frutilandia
Fondo de publicidad	Si
Proveeduría	Si
Perfil franquiciado	Emprendedor operador o inversionista, con ánimo emprendedor y experiencia en el sector comercial
Potenciales ciudades de expansión	Meta y Bogotá



Telogy



Nombre comercial	Telogy
Ubicación	Cali - Valle del Cauca
Años en el mercado	2 años y medio
Inversión Inicial	\$50.000.000
Canon de entrada	\$20.000.000
Regalías	7%
Fondo de publicidad	2%
Proveeduría	Té a granel, salsas y dip.
Perfil franquiciado	Líder, con enfoque a resultados, motivador de personal, espíritu competitivo, con integridad moral y ética.
Potenciales ciudades de expansión	Bogotá, Medellín, Cartagena, B/quilla, Pereira.



Tortas Las Negras
 Empresa fundada por la familia Ramírez Restrepo en el año de 1997 con el propósito de llevarles a los habitantes de Medellín y oriente cercano productos de repostería con altos estándares de calidad; siempre con el propósito de trascender fronteras nacionales y porque no internacionales. En la actualidad esta compañía, construida con enormes esfuerzos y arriesgadas apuestas, es una empresa sólida con 20 tiendas propias y exportaciones a Canadá, Estados Unidos y Europa.

Nombre comercial	Tortas Las Negras
Actividad económica	Pastelería y Repostería
Ubicación	Medellín - Antioquia
Años en el mercado	Desde 1996
Inversión Inicial	\$57.592.000
Canon de entrada	\$20.000.000.



Nombre comercial	Tortas Las Negras
Regalías	No aplica
Fondo de publicidad	Sí aplica
Proveeduría	Sí aplica
Perfil franquiciado	Emprendedor interesado en tener su propio negocio, que tenga afinidad con la repostería y cuente con habilidades comerciales.
Potenciales ciudades de expansión	Municipios de Antioquia: La Estrella, Sabaneta, Guayabal, Aranjuez, Robledo, Cabañas.



Empresa con más de 29 años de experiencia en la producción de avisos, señalización, material P.O.P. y mobiliario. A lo largo de estos años han logrado consolidar un proceso de producción integrado que llaman "Soluciones Llave en Mano" que resulta muy favorable para marcas en expansión o en proceso de



implementar un cambio de imagen convirtiéndolos en su mejor aliado en el momento de ejecutar proyectos dentro del presupuesto y a tiempo.



Nombre comercial	Saviv Publicidad
Actividad económica	Publicidad y material P.O.P
Ubicación	Bogotá
Años en el mercado	30 años
Inversión Inicial	\$48.000.000
Canon de entrada	\$24.000.000
Regalías	No
Fondo de publicidad	No
Proveeduría	No
Perfil franquiciado	Emprendedores apasionados por el servicio al cliente y la gestión de proyectos, organizados, comprometidos y visionarios, que busquen ser empresarios en el sector de la publicidad al mediano plazo. Con habilidades en relacionamiento y comunicación.
Potenciales ciudades de expansión	Bogotá, Medellín, Norte América, Centro América



Biok

Marca colombiana creada en 2012 con el fin de ofrecer una alternativa innovadora de servicio a través de un formato de ventas automáticas que adoptó la tendencia creciente de máquinas vending en mercados internacionales con el fin de implementar en Colombia un modelo de negocio diferenciado desde tres aspectos; confianza, flexibilidad y tecnología.

Nombre comercial	Biok
Actividad económica	Máquinas Vending
Ubicación	Medellín - Antioquia
Años en el mercado	Desde el año 2012
Inversión inicial	\$9.340.000



Nombre comercial	Biok
Canon de entrada	\$12.660.000
Regalías	Si aplica
Fondo de publicidad	No aplica
Proveeduría	No aplica
Perfil franquiciado	Emprendedores que se caractericen por ser personas entusiastas, organizadas, dinámicas, dispuestas a dar lo mejor de sí. Debe poseer habilidad para identificar las oportunidades de negocio y persuasión de los clientes para así poder establecer una relación basada en la confianza.
Potenciales ciudades de expansión	Medellín - Antioquia



Cero

Azúcar

Hacia el año 2007, la idea de tener un producto cero azúcar surgió del entorno académico y familiar, se comenzó a fabricar los primeros postres y tortas, que dan inicio a la venta de estos, ofreciendo el producto a vecinos y amigos, los cuales se encargaron de dar el visto bueno para lo que fue su gran proyecto. En el año 2008, gracias a la calidad y aceptación de los productos se hace necesario abrir un punto de venta al público.

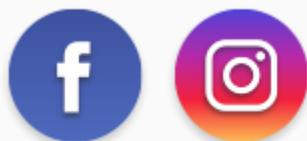
Nombre comercial	Pastelería & Repostería Cero Azúcar
Ubicación	Buga - Valle del Cauca
Años en el mercado	9 años
Inversión Inicial	\$40.000.000
Canon de entrada	\$25.00.000
Regalías	3%



Nombre comercial	Pastelería & Repostería Cero Azúcar
Fondo de publicidad	1 smlv
Proveeduría	
Perfil franquiciado	Preferiblemente con conocimientos de repostería.
Potenciales ciudades de expansión	Cali, Popayán, Pereira, Armenia, Manizales en el corto plazo y en el mediano y largo plazo están: Bogotá y Medellín



Flying Dogs

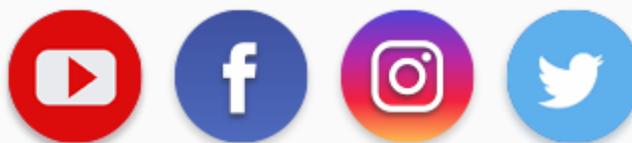


Nombre comercial	Flying Dogs
Ubicación	Cali - Valle del Cauca
Años en el mercado	7 años
Inversión Inicial	Entre \$10.000.000 a \$40.000.000 dependiendo del formato.
Canon de entrada	Entre \$10.000.000 y \$20.000.000
Regalías	Precio fijo por contrato.
Fondo de publicidad	Dependiendo del formato
Proveeduría	-
Perfil franquiciado	Persona joven, emprendedor con buenas iniciativas y ojalá experiencia en el sector de servicio o comidas.
Potenciales ciudades de expansión	Bogotá, Eje Cafetero



LaLicorera.com

En LaLicorera.com podrás aprender y disfrutar de una nueva experiencia de la mano de expertos sobre licores y cócteles nacionales e internacionales. Además de poder adquirir el licor que más te guste; te llevamos junto con este los ingredientes y utensilios necesarios para preparar tu cóctel favorito.



Nombre comercial	La Licorera.com
Actividad económica	E-commerce Licores
Ubicación	Bogotá
Años en el mercado	5 años
Inversión Inicial	\$50.000.000,00



Nombre comercial	La Licorera.com
Canon de entrada	\$20.000.000,00
Regalías	Si
Fondo de publicidad	Si
Proveeduría	No
Perfil franquiciado	Persona Mayor de 25 años, con patrimonio superior a \$120.000.000 (demostrable), inclinación por el buen beber, motivado por el logro y cumplimiento de metas.
Potenciales ciudades de expansión	Barranquilla, Bucaramanga, Villavicencio, Medellín, Cali, Pasto, Pereira, Tunja, Cartagena, entre otras



BrandingCo

“Pequeños actos de valor, generan grandes cambios” esta es la punta de la lanza y el fundamento de la visión empresarial de BrandingCo, una agencia de marketing y publicidad que durante más de 5 años ha trabajado de la mano con las pymes de la Región Caribe. BrandingCo, ofrece servicios de comunicación publicitaria y de marketing, algunos de estos son: planificación y desarrollo de planes de mercadeo, consultorías, diseño gráfico publicitario, diseño y desarrollo de sitios web, branding, administración y gestión de redes sociales, fotografía, video publicitario, investigaciones de mercados, packaging, entre otros. Sin duda un portafolio muy completo al servicio de las empresas e independientes de nuestra región.



Nombre comercial	Branding Co
Actividad Económica	Marketing y Publicidad



Nombre comercial	Branding Co
Ubicación	Barranquilla
Años En El Mercado	6 años
Inversión Inicial	Formato consultor 20.000.000 / Formato agencia 60.000.000
Canon De Entrada	Formato consultor 8.000.000 / Formato agencia 15.000.000
Regalías	Formato consultor 6% / Formato agencia 10%
Fondo De Publicidad	3%
Proveeduría	No aplica
Perfil Franquiciado	Profesionales en carreras como administración, comunicación , mercadeo y publicidad, entre los 20 y 40 años, preferiblemente con experiencia previa en trabajo de campo y ventas, que vean la inversión en la microfranquicia como su proyecto de vida empresarial
Potenciales Ciudades De Expansión	Nacional



Pinturas

Ecolor

Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de vinilos, esmaltes y estucos arquitectónicos para el acabado de obra blanca. Gracias a sus políticas de calidad en los procesos, han logrado fortalecerse y posicionarse como una alternativa confiable y rentable en el mercado con sus marcas TECNILAR Y TECNINATURA.

Nombre comercial	Pinturas Ecolor
Ubicación	Palmira - Valle del Cauca
Años en el mercado	7 años
Inversión Inicial	\$56.000.000
Canon de entrada	\$0
Regalías	2%



Nombre comercial	Pinturas Ecolor
Fondo de publicidad	2%
Proveeduría	Si
Perfil franquiciado	Profesionales o técnicos en áreas relacionadas con la construcción preferible más no exigible
Potenciales ciudades de expansión	Valle del Cauca, Cauca, Nariño



MANDAR Y SERVIR S.A.S

Despachamos **HOY MISMO**

Pa' mañana es tarde

Mandar

y

servir

Empresa especializada en el servicio de outsourcing de distribución y despacho de mercancías, con cobertura en todos los municipios de Antioquia, Córdoba y Sucre, Bogotá, Cali, Manizales, Quibdó, Pereira, Valledupar y otros destinos. Con más de 14 años en el mercado, se han consolidado como la mejor solución para empresas y personas naturales que necesitan realizar sus envíos de forma rápida y confiable a los diferentes destinos donde comercializan sus productos y servicios.



Nombre comercial	Mandar y Servir
Actividad económica	Transporte y Logística
Ubicación	Medellín - Antioquia
Años en el mercado	Desde el año 2000
Inversión Inicial	\$17.084.462
Canon de entrada	\$0 para las primeras 5 franquicias
Regalías	Si aplica
Fondo de publicidad	Si aplica
Proveeduría	No aplica
Perfil franquiciado	Emprendedor con conocimientos en logística y transporte; y con experiencia, especialmente en transporte de paqueteo.
Potenciales ciudades de expansión	Bucaramanga, Pereira, Apartadó, Yopal, Villavicencio y Cali



Caseros a su gusto

Es un producto para personas como usted, que por su trabajo o estudio no pueden desayunar y/o almorzar en casa, que prefieren la sazón y el cuidado de su hogar. Las comidas caseras, representadas en platos típicos y tradicionales colombianos, variados y recién preparados cada día de la semana; elegidos a su gusto, servidos calientes y llevados por usted a la mesa para su plena satisfacción y deleite, a un precio que usted siempre pagará con gusto.

Nombre comercial	Caseros a su gusto
Actividad económica	Restaurante
Ubicación	Medellín - Antioquia
Años en el mercado	Desde el año 2013
Inversión Inicial	\$64.000.000
Canon de entrada	\$20.000.000



Nombre comercial	Caseros a su gusto
Regalías	Si aplica
Fondo de publicidad	Si aplica
Proveeduría	No aplica
Perfil franquiciado	Persona entre 30 y 60 años, debe poseer interés y gusto por la cocina y sus especialidades, así como vocación de servicio, con amplia visión de negocio y altas aspiraciones.
Potenciales ciudades de expansión	Bogotá, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, ciudades capitales de Centro y Sur América de habla hispana

GRUPO WITPICK

MAYORISTAS B&T

Witpick

Empresa de educación, que capacita a au pairs para que obtengan las mejores calificaciones otorgadas por

Franquicias



los sponsors en Europa, así como el manejo de todo el proceso administrativo para el viaje. Actualmente tiene siete puntos propios en varias ciudades del país.

Nombre comercial	Witpick Franquicias
Ubicación	Cali - Valle del Cauca
Años en el mercado	6 años
Inversión Inicial	\$5.000.000
Canon de entrada	\$25.000.000
Regalías	8%
Fondo de publicidad	2%
Proveeduría	-
Perfil franquiciado	Apasionado por conocer el mundo, aventurero.
Potenciales ciudades de expansión	Cali, Bogotá, Medellín, Cartagena, Pereira, Manizales.



SURDOZ

>>ESTIMULACIÓN>>

Surdoz

Es un centro de Estimulación infantil, que nace bajo la idea de una Pediatra, de mejorar cada una de las etapas del neurodesarrollo de los niños por medio de un programa de movimiento y lúdica, que permite estimular motricidad fina y gruesa, fonación, cognitivo e interacción social. De igual manera prestan los servicios de fisioterapia y fonoaudiología para la población infantil con algún tipo de necesidad especial.



Nombre comercial	Surdoz
Actividad económica	Servicios Terapéuticos y educación
Ubicación	Medellín - Antioquia



Nombre comercial	Surdoz
Años en el mercado	Desde el año 2014
Inversión Inicial estimada sin capital de trabajo	\$40.000.000
Canon de entrada	\$20.000.000
Regalías	Sí aplica
Fondo de publicidad	Si aplica
Proveeduría	No aplica
Perfil franquiciado	Personas relacionadas con el área de la salud, preferiblemente médicos
Potenciales ciudades de expansión	Bogotá, Cali, Ibagué, Barranquilla, Cartagena, Pereira



Campai

Es un restaurante con más de 12 años de existencia bajo el concepto de Fast Food de comida Japonesa.

Nombre comercial	Campai Express
Ubicación	Cali - Valle del Cauca
Años en el mercado	13 años
Inversión Inicial estimada sin capital de trabajo	\$60.000.000
Canon de entrada	\$10.000.000
Regalías	3%
Fondo de publicidad	2%
Proveeduría	Solo salsas



Nombre comercial	Campai Express
Perfil franquiciado	Profesional, con familia, entre 30 y 60 años
Potenciales ciudades de expansión	Cali, Jamundí, Popayán, Palmira, Buga.



The Lab Cream:

Primera franquicia colombiana de helados de nitrógeno con sabores personalizados. Cobertura Nacional. Heladería



Narcobollo para Picar:

Es el sitio ideal para probar la mejor cocina costeña 100% colombiana para el mundo con más de 45 años en el mercado. Cobertura Nacional. Restaurantes



Far Biótica

Far Biótica:

Droguería, concepto de negocio colombiano dedicado a la compra y comercialización de medicamentos naturales. Cobertura Nacional. Salud / Bienestar.